



Har du nøglen til din succes ?

Få indsigt i dine brugere & målgrupper med en **Brugerprofilanalyse fra TNS Gallup** i samarbejde med Onlineguiden.dk

Vigtigheden af Brugerprofilanalysen

Værdien af den kendte bruger

- Brugere er sitets kommercielle værdi – og nu mere du ved om dine brugere
 - Desto mere kan du optimere dit medie/site til at tilfredsstille dine brugere
 - Desto bedre dokumentation og målretning af salget overfor annoncører, mediabureauer og affiliate partnere
- Overordnede trafiktal er basic – men målgruppe-annoncering og targeting er et need fremover – især for sites der ikke primært sælger på trafik-volumen

Den værdifulde brugerprofil

- Kortlægning af sitets brugere og hvordan sitets bruges og udnyttes
- Det er ikke en almindelig trafik-tracking – men en kvantitativ brugeranalyse
- Viden om jeres redaktionelle profil og tiltag for jeres site – evt. med brugerforslag

Analyse -> Indsigt -> Værdi

Mediedokumentation skaber øget salgdialog



Samplingsgrundlag – online

- Undersøgelsen gennemføres som en pop up på online mediets website
- Tilfældig pop up genereres af hver n'te besøgende
- Websiten lægger de respektive koder på egen website
- Antal gennemførte interview: 400

Standard – til sammenligninger :

Vurdering af indhold
Brugsfrekvens
Brug af sektioner
Tid på site
Genbesøg
Andres brug
Evt. egne spørgsmål

Demografi:

Køn, alder, personlig indkomst
Titel
Arbejdsfunktion
Indkøbsansvar
Grad af indkøbsansvar på kategorier
Indkøbsbudget (totalt)
Antal ansatte eller virksomhedens omsætning

Hvorfor TNS Gallup som samarbejdspartner?

Skab klarhed om dit medie og undgå ”støj” ...

- Professionel mediedokumentation
 - Entydige, gennemskuelige & sammenlignelige data
 - Dialog om resultater, ikke metoder
- Uafhængig kilde
 - Anerkendt analyseinstitut
 - Øge opnåelse og dermed øget kvalitet i undersøgelsen
 - Danmarks største leverandør af mediedokumentation
 - Udbyder af branchestandard og følger FDIM & Index Danmark's terminologi
- Attraktivt analysetilbud i samarbejde med Onlineguiden.dk !

For mere information kontakt:

Thomas Schnoor på 39 27 27 27 - TNS Gallup A/S

Thomas Rosendal på 32 12 32 07 - Onlineguiden.dk ApS



onlineguidendk