

Medieportaler søger medie-interesseret marketingkoordinator

– Få et spændende indblik i medier og marketing med stor fleksibilitet

Printguiden.dk og Fagbladsguiden.dk er to B2B medieportaler, som effektivt linker medierne og den professionelle medieindkøber på media- & reklamebureau ved at skabe et effektivt overblik over mediernes annoncemuligheder. Medieportalerne er søge-baserede guides, hvor medie- & kontaktinformation samt mediesøgning indenfor målgrupper og temaer sker nemt, hurtigt og dækkende i forhold til den professionelle medieindkøber.

Check www.Printguiden.dk – den førende medieportal indenfor dagblade & magasiner med en repræsentation på mere end 260 media i 2007. Printguiden.dk har eksisteret siden 2005 og er udviklet i samarbejde med danske media- & reklamebureauer samt udvalgte media.

Et unikt medieoverblik til brugerne med optimal opmærksomhed for medierne!

Det spændende job, der tilbydes er:

En fleksibel marketinghjælp – gerne i gang med en handelsmæssig uddannelse, hvor du i samarbejde med de to partnere hjælper med operative driftsopgaver, vedligeholdelse af medieportalerne og mediekontakt. Et spændende krydsfelt som både giver dig et stort indblik i medieverdenen af medier og reklame- & mediabureauer samt en stor viden indenfor praktisk marketing og drift af medieportaler. Jobbet er meget fleksibelt og med stor ansvarsgrad, hvor du selv kan præge opgaverne og mulighederne.

Dine primære arbejdsområder vil være:

- ⇒ Opdatering af medieportalers databaser med medieinformation mm.
- ⇒ Opfølgning på eksisterende medier med optimering af deres medieprofiler
- ⇒ Udsendelse af månedlige nyhedsbreve og konkurrencer
- ⇒ Salgsrelateret kontakt til nye medier – new bizz
- ⇒ Deltagelse i brugeranalyser og løbende udvikling af medieportalerne

Arbejdsstedet er Hellerup. Som udgangspunkt er jobbet normeret til 10 timer ugentligt. God time-baseret løn efter aftale.

Du kan tilbyde:

Et spændende match i forhold til ovenstående....og lidt mere til !

- ⇒ Web- & Online-interesseret person med flair for IT, detaljer og systematik
- ⇒ God marketing forståelse
- ⇒ Ansvarlig og selvstændig i forhold til opgaverne, kunderne og kollegaerne

Hør nærmere - kontakt:

Direktør Thomas Rosendal – tpr@printguiden.dk - Cell: +45 23 603 940