



Arbejd professionelt med bannereksekvering på dit medie

Dato den 27. oktober 2010

Kurset er skræddersyet for mediasælgere og medieejere og afholdes af Digital Works og Onlineguiden.

Få overblik og viden til at arbejde professionelt med bannereksekvering på dit medie. Vi ser på succesfulde kampagner som har leveret stærk værdi til annoncøren og det modsatte. Diskuterer faldgrupper og forudsætninger for at lykkes med online-annoncering for annoncørerne. Drøfter hovedformålet for 70 % af alle kampagner som kører, og hvorfor mange af disse der ikke lykkedes i forhold til målsætningen. Til sidst men ikke mindst, vil der være fokus på diskussionen om bannerets mulige branding værdi.

Hvad vil jeg få ud af dagen?

- “Arbejd professionelt med banner eksekvering” giver dig først og fremmest overblik og redskaber til professionel håndtering og rådgivning for annoncørerne
- Gennemgang af inspirerende cases til at forstå og lære hvordan stærke kampagner skal afvikles
- Indsigt i hvordan dine bannerkampagner for annoncører lykkedes i forhold til målsætningen
- De bedste økonomiske muligheder for at optimere bannerindtægtssiden på dit medie

Du får forståelse for:

- Opsætning af realistiske målsætninger for annoncøren
- Strategier til en mere effektiv gennemførelse af kampagner for annoncører
- Hvilken afregningsform kan være den rigtige for annoncøren?
- Argumentationsfasen i forhold til andre digitale mediegrupper som Facebook, Google, nyhedsbreve og affiliate marketing
- Drøftelse af branding værdi på bannere





Du vil kunne skabe forbedrede resultater:

- Gennem udarbejdelse af ROI model
- Afstemme indhold og kommunikation i forhold til modtagergruppe
- Beregning af prisen for nye kunder og leads til annoncøren
- Effektiv kommunikation på grafisk materiale
- Effektive calls-to-actions

Der er kun 10 pladser på denne skræddersyede dag, som afholdes på:
Svanemøllevej 25
2100 København Ø.

Pris for deltagelse er kr. 4.995,- + moms
Inkluderer fuld forplejning hele dagen og udlevering af omfattende kursusmateriale.

Tilmelding:

Tilmelding og evt. spørgsmål sker via mail på tpr@onlineguiden.dk eller nh@digitalworks.dk.

Underviser:

Nicolai Hæggelin - <http://dk.linkedin.com/in/nicolaihaeggelin>

Jeg har siden 1998 arbejdet professionelt med digitale medier. Tidligere som adm. direktør for AOK.dk, dansk salgs- og marketing direktør for den norske børsnoteret IP telekoncern Telio og senest som founding partner af Poets and Plumbers.

”Vi har haft glæden af, at benytte Digital Works og Nicolai Hæggelin til intern uddannelse og som indlægholder ved et annoncerarrangement. Det har løftet vores vidensniveau og praktik i det professionelle arbejde med digitalt salg og markedsføring”.



Dennis Vesti Brorsen, Kommerciel chef, digitale medier

