

designbase

www.designbase.dk



designbase's flermediale målgruppeunivers: 12.100

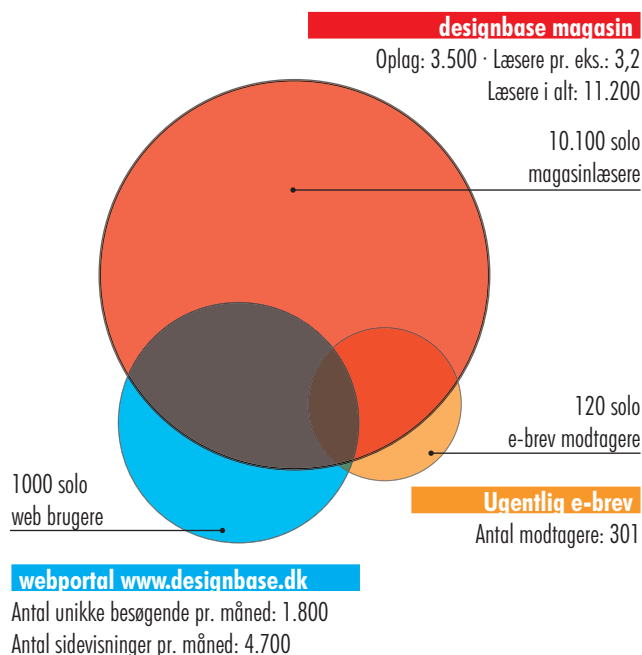
Redaktionelle fokusområder:

GLAS · PORCELÆN · GAVER · BRUGSKUNST · HJEMMETS Udstyr · HAVE OG UDELIV · BAD · TEKSTILER · DRIFT OG LEDELSE

designbase er interiør- og brugskunstbranchens primære og største medie målrettede ledere og medarbejdere hos isenkram-, glas-, porcelæn-, gave-, interiør-, køkkentøjs-, brugskunst- og livsstilsforretninger samt ikke mindst disse forretningers leverandører.

designbase formidler faglig relevant journalistik og information for og mellem branchens aktører - både den viden, branchen har brug for, og den viden branchen ikke vidste, den havde brug for, men bliver glad for at få. designbase ajourfører og opdaterer løbende alle branchens aktører med viden og udvikling på relevante områder med relation til interiør-, design- og brugskunst i ind- og udland. Det er redaktionens mål at fastholde designbase's position som et levende medie, der på én gang informerer og udfordrer, og redaktionen er derfor altid åben for kommentarer, branche- og produktnyheder samt forslag til interessante historier. Målgruppen dækkes flermedialt via magasinet designbase, webportalen www.designbase.dk og et ugentligt e-nyhedsbrev hver 14. dag (onsdage).

Hør om annoncepriser og dine annoncemuligheder med designbase:
Kontakt annoncechef Brit Kirkemann på tlf.: 32 47 32 30,
mobil 24 84 41 20 eller e-mail: bk@horisontgruppen.dk



Kilder for læserdokumentation:

Læseranalyse 2007 Analytics

Den flermediale designbase annoncepakke:

1. Annoncering / indstik / indhæftning i designbase magasin. Udgivelsesfrekvens: 8 gange årligt
 2. Banner på www.designbase.dk
 3. Banner i designbase e-nyhedsbrev (hveranden onsdag)
- Se detaljeret udgivelsesplan og annonceinformation på www.horisontgruppen.dk

designbase – oplagets fordeling og læsermålgruppe:

designbase's kontrollerede distributionsoplag er 3.500*, der leveres i fast abonnement til alle landets detail- og grossistforretninger, herunder alle varehuse og stormagasiner, inden for isenkram, brugskunst, livsstil, glas, porcelæn, gave, køkkentøj, tekstil og interiør samt branchens primære leverandører.

*øget oplag på min. 1.500 i forbindelse med de årlige FORMLAND messer i januar og august.

Gode argumenter for at annoncere flermedialt i designbase:

- Medlem af Danske Specialmedier og underlagt Fagpressens Mediekontrol, der dokumenterer oplag og udgivelsesfrekvens
- designbase magasinet leveres i fast, løbende abonnement til alle branchens aktører.
- Veldefineret, koncentreret og fokuseret nichemålgruppe => minimalt kontaktpild
- Selvstændig og uafhængig redaktion og høj journalistisk standard
- Ideelt annoncemiljø, høj læsetid, læseværdi og gemmeværdi – og 3,2 læsere pr. eksemplar
- Koncentreret og dominerende målgruppedækning via flere kreative kanal-annonceformater
- Højt kendskab og image i målgruppe: Magasinet har eksisteret i 92 år (tidligere under navnet Isenkrambranchen).
- designbase er eneste fagmedie med fuld flermedial målgruppedækning: Magasin, webportal og e-nyhedsbreve.

GLAS – PORCELÆN – GAVER – BRUGSKUNST – INTERIØR – HJEMMETS Udstyr – HAVE – FRITID – ISENKRAM – LIVSSTIL

Horisont Gruppen a/s er et dansk mediehus, som formidler fokuseret kvalificerende viden til udvalgte målgrupper. Vi varetager annoncesalget til erhvervsmagasinet CSR, Supply Chain Magasinet SCM, Installatør Horisont, designbase, magasinet Kunst, BEREDSKAB, Taxi, opskrifter.dk, Winebook.dk og Bella Centers messekatologer. Til hvert magasin er tilknyttet en web-portal med tilhørende e-nyhedsbreve inden for forskellige erhvervsområder. I alt håndterer vi godt 20 målgrupper.

Horisont Gruppen a/s
 Center Boulevard 5 · 2300 København S
 Tlf.: 3247 3230 · Fax: 3247 3239
 salg@horisontgruppen.dk
 www.horisontgruppen.dk

