



## **Markedsfør dig eksklusivt sammen med EDC over for 210.000 boliginteresserede**

Én enkelt virksomhed i Danmark får nu muligheden for eksklusivt at nå direkte ud til over 210.000 boliginteresserede. En gang om måneden sender EDC-mæglerne et nyhedsbrev ud til 210.000 eksisterende og potentielle kunder. Her har én virksomhed hver måned mulighed for, at være eneste annoncør over for en købestærk målgruppe. Annoncen implementeres som en naturlig del af nyhedsbrevet og vil derfor være yderst synlig over for modtageren.

*"På baggrund af forespørgsler fra interesserede virksomheder giver vi nu udvalgte virksomheder mulighed for eksklusivt at annoncere på vores månedlige nyhedsbrev. Efterspørgslen skyldes, at annoncøren placeres i et unikt udstillingsvindue over for en stor, pengestærk og relevant målgruppe. Undersøgelser viser, at boligkøbere i gennemsnit bruger 138.000 kr. på boligforbedringer lige efter de har købt hus. Med kommunikation til de 210.000 modtagere af det månedlige nyhedsbrev rammer man en betydelig andel af de forbrugere, som køber bolig det kommende halvår.",* fortæller Steen Trærup, direktør i EDC-gruppens a/s.

Det er mediebyureauet, nord advertising, der i samarbejde med EDC udbyder annoncemuligheden til interesserede annoncører. Annoncerne sælges efter "først til mølle-princippet" og derfor er det muligt allerede nu at reservere en plads ved at kontakte nord advertisings onlinechef Henrik Sand på tlf. 36 97 00 80.