

Til alle  
bilforhandlere  
i Danmark

## Sådan sælges bilen!

**Rigtig mange danske biler skifter ejer hver eneste dag. Og selvom internettet er populært blandt bilkøberne, foretrækker 60 procent af danskerne stadig at sælge gennem en forhandler. Det viser en helt ny undersøgelse.**

Der kommer flere og flere biler på vejene i Danmark. Ifølge oplysninger fra De Danske Bilimportører er mængden af person- og varebiler steget med 14 procent i løbet af de seneste fem år. Ved

udgangen af 2007 var der således lige over 2,5 millioner indregistrerede person- og varebiler i Danmark.

Danskerne er altså vilde med at købe bil. Men hvor foretrækker folk typisk at handle, når bilen skal udskiftes? Det har vi bedt analysebureauet DMA/Research undersøge, og ved hjælp af 1.000 telefoninterviews er de kommet frem til nogle resultater, der med sikkerhed vil glæde bilforhandlerne.

**De populære forhandlere**  
I undersøgelsen spurgte DMA/Research bl.a. ind til, hvor

danskerne vil sætte bilen til salg. Her svarede hele 60 procent, at de vil vælge en forhandler. Tre fjerdedele af disse sagde endvidere, at de foretrækker forhandleren frem for eksempelvis avis- og internetannoncering, da deres nuværende bil vil skulle indgå som en del af handlen ved køb af en anden bil.

Forhandlerne står altså utrolig stærkt i salgsprocessen. Og det er en position, som den enkelte forhandler med fordel kan lade indgå i planlægningen af markedsføringen.

**60 % foretrækker at sælge hos en forhandler, 37 % bruger nettet som primær salgskanal**

Det skal forstås på den måde, at når så mange danskere vil købe hos en forhandler, bliver det altafgørende at få udbredt kendskabet til forretningen – både lokalt og landsdækkende.

**Fortsættes side 2 >>**

## Læs i dette nummer:

### Hvordan sælges bilen?

Hvor går de danske bilister hen, når de skal sælge deres bil? Er det forhandlerne, internettet eller noget helt andet, der er mest populært? Find svarene på forsiden og side 2 >>

### DBA Biler mest aktuel

Vi har endnu engang set nærmere på antallet af forældede annoncer på Danmarks tre største bilsites. Ikke alle klarer testen lige godt. Læs mere på side 3 >>



### Bilsøgning på fuld tid

Danske bilkøbere tager sig rigtig god tid, når de søger efter bil på internettet, og Danmarks to største bilsites, DBA Biler og Bilbasen står for hele 89 procent af det samlede forbrug. Læs mere på bagsiden >>





## Kære forhandler!

Efter et særdeles spændende forår nærmer vi os nu sommerferien.

I de forgangne måneder har der været rigtig god fart på DBA Biler. Vi har oplevet en fin stigning af antal biler til salg på vores site, samtidig med at vi hele tiden får flere og flere brugere. Foruden denne fremgang har vi også lanceret flere interessante nyheder på DBA Biler – eksempelvis de såkaldte videotest, der er biltest i levende billeder.

Som vi flere gange har beskrevet her i DBA Bilnyt måler vi os jo ofte med konkurrerende bilsites. I den forbindelse er det rart at kunne sige, at vi stadig indtager en meget solid position som Danmarks næststørste bilsite – og det er både målt på antal brugere og på antal annoncer. På visse områder – som f.eks. annonceaktualiteten og antallet af privat-indrykkede annoncer er vi tilmed Danmarks bedste bilsite!

Til slut vil jeg benytte lejligheden til at ønske alle landets bilforhandlere en rigtig god sommer!

**Frank Ludvigsen**

Direktør og ansvarshavende redaktør, Den Blå Avis a/s

### ...fortsat fra forsiden

Og hvor gør man det bedre, end stedet hvor langt de fleste bilkøbere færdes, nemlig på internettet?

At langt de fleste bilkøbere bruger nettet i deres søgning efter ny eller brugt bil, har vi flere gange fortalt her i DBA Bilnyt. Og de nyeste tal fra FDIM, Foreningen af Danske Interaktive Medier viser, at tendensen fortsat gør sig gældende.

Eksempelvis kan vi fortælle, at der i april måned blev brugt ikke mindre end 654.000 timer på at søge efter ny eller brugt bil på de tre største bilsites, DBA Biler, Bilbasen og Bilzonen (du kan læse mere om danskernes enorme tidsforbrug på danske bilsites på bagsiden).

Også brugertal vidner om nettets popularitet. Således havde Bilbasen i april 421.000 brugere, mens DBA Biler som det næststørste site havde ca. 300.000 brugere. Bilzonen på fjerdepladsen havde lige over 180.000 brugere\*.

### Mange sælgere på nettet

Undersøgelsen viser også, at en forholdsvis stor gruppe, vil sælge bilen på alternativ vis. Hele 37 procent – eller næsten 4 ud af 10 sælgere

– fortalte her, at de foretrækker internettet. De vil altså forsøge selv at stå for handlen, men interessant er det at bemærke, at ikke alle bilsites er lige populære hos danskerne.

Som vist i figur 1 er Bilbasen og DBA Biler klart de to foretrukne sites, når bilen skal afsættes. I undersøgelsen blev de interview-personer, der foretrak internettet som 'salgs-kanal', bedt om at angive, hvilke to bilsites de primært vil bruge. 69 procent svarede Bilbasen, mens 41 procent foretrækker DBA Biler (Det samlede procenttal overstiger 100, da interviewpersonerne har haft flere svarmuligheder).

### Flest henvendelser

Om grunden til at vælge nettet frem for eksempelvis en forhandler sagde hovedparten, at de her har en klar forventning om flest henvendelser, samt at de har rigtige gode erfaringer med de omtalte bilsites. Endelig har mange hørt god omtale af både Bilbasen og DBA Biler, hvilket også har betydning for deres valg.

I undersøgelsen er der desuden nogle yderst interessante forskelle, når man ser på aldersfordelingen. Specielt

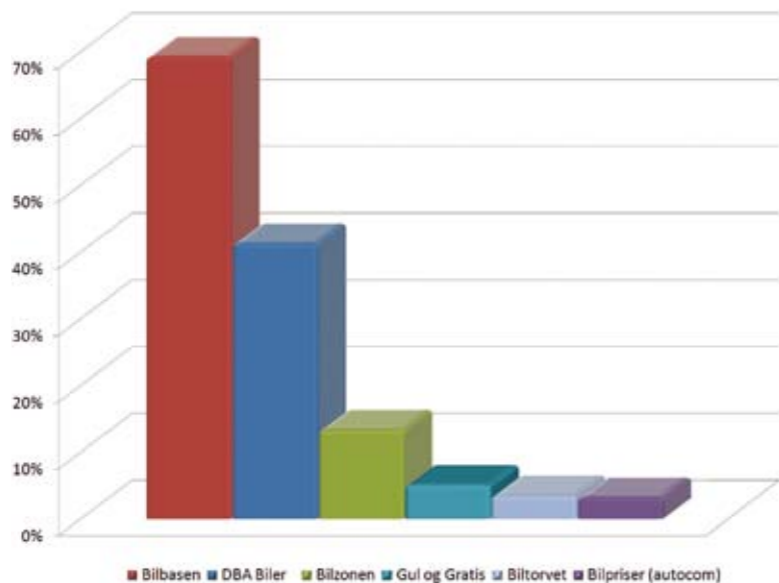
**Bilbasen og DBA Biler er de absolut foretrukne sites, når bilen skal sælges**

de yngre interviewpersoner mellem 19 og 34 år er noget mere stemt for at bruge internettet, når bilen skal sælges. Du kan læse mere om dette i næste nummer af DBA Bilnyt.

### Konklusion

Når en privatperson skal sælge sin bil, har vedkommende flere muligheder for at fremvise den end nogensinde før. Dels findes der et stort udbud af både store og små bilsites på nettet, og dels kan man annoncere sin bil i en lang række bilmagasiner og aviser. Men på trods af disse mange muligheder synes forhandlerne fortsat at spille en meget vigtig rolle, når danskerne skal sætte deres bil til salg.

Og med denne viden i baghovedet er der ingen tvivl om, at nettet er et must, når forhandleren skal markedsføre sine biler. Det er simpelthen her, langt de fleste bilkøberne færdes, og derfor her forhandleren skal udbrede kendskabet til sin forretning.



Figur 1. Oversigt over danskernes foretrukne bilsites, når bilen skal sættes til salg.

\*Kilde: FDIM Gemius, april 2008

# DBA Biler har de mest aktuelle annoncer

Der er stadig stor forskel på danske bilsites, når man ser på antallet af forældede annoncer. Et enkelt site har helt op til 60 procent uaktuelle annoncer. Det viser en ny undersøgelse foretaget af DMA/Research.

Der er mange biler til salg på nettet – rigtig mange endda. Det ses tydeligt, hvis man går ind på landets tre største bilsites, Bilbasen, DBA Biler og Bilzonen. Her er der henholdsvis 79.000, 73.000 og 69.000 biler til salg. Udbuddet er altså enormt, men det er efterspørgslen i særdeleshed også. I april måned havde Bilbasen 421.000 månedlige brugere, hvilket gør det til landets mest besøgte bilsite. Næstmest besøgt er DBA Biler, der i samme periode havde ca. 300.000 brugere. Bilzonen er fjerdestørste med lige over 180.000 brugere i april\*.

I december 2007 bad vi her på DBA Biler analysebureauet DMA/Research undersøge aktualiteten af privat-annoncerne på landets tre største bilsites. Altså om

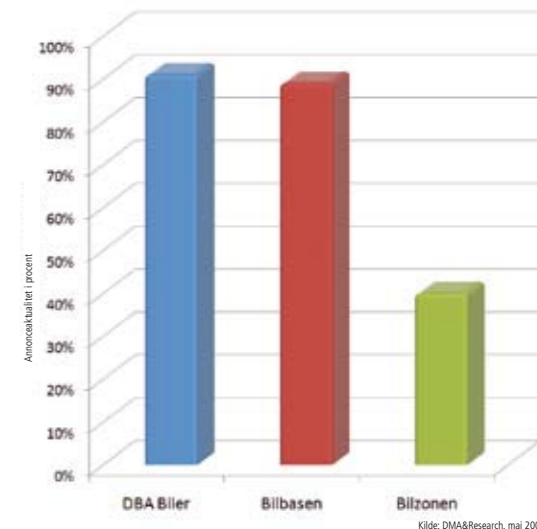
bilerne, der blev vist frem, rent faktisk også var til salg, når den interesserede køber kontaktede sælgeren. Resultatet var dengang, at DBA Biler og Bilbasen kun havde hhv. 7 og 13 procent uaktuelle annoncer. Bilzonen klarede testen mindre godt med hele 46 procent forældede bilannoncer.

DBA Biler gør rigtig meget ud af løbende at tjekke kvaliteten af sitet. Og en af de vigtigste parametre i det arbejde er at sikre, at annoncerne ikke er forældede. Brugere skal have en god oplevelse, når de besøger os. På den baggrund har vi her seks måneder efter den første undersøgelse endnu engang bedt DMA/Research undersøge, hvor ofte den interesserede bilkøber ringes forgæves, og resultatet er interessant.

Det viser sig nemlig, at situationen med en enkelt undtagelse stort set er uforandret. DBA Biler klarer sig fortsat bedst. Her er kun ni procent af de viste biler forældede. Næstbedst er Bilbasen med 11 procent.

Dårligst er endnu engang Bilzonen, der denne gang har hele 60 procent forældede annoncer. Seks ud af ti privatbiler på Bilzonen står med andre ord stadig til salg på sitet til trods for, at de for længst er solgte.

Ser man på aktualiteten af forhandlerbiler, er forholdet mellem de tre bilsites meget ens. Bilbasen topper med 96 procent tæt forfulgt af DBA



Figur 2. Annonceaktualiteten på Danmark tre største bilsites.

Biler med 95 procent og Bilzonen med 94 procent.

Konklusionen på vores nye undersøgelse må altså være, at aktualiteten af annoncerne er helt i top på DBA Biler. Faktisk er vi det bilsite i Danmark med de mest aktuelle annoncer, hvilket går fint i hånd med ét af vores primære mål – nemlig at sikre et effektivt bilsite, hvor brugerne får de bedste betingelser, når de skal købe ny eller brugt bil.

### Dyreste biler på DBA Biler:

1. Mercedes SL65 6.0 AMG aut. (Pris: kr. 2.999.900,-)
2. Bentley Continental 6.0 GT M. Driv. aut. (Pris: kr. 2.795.000,-)
3. Mercedes CL63 6.3 AMG aut. (Pris: kr. 2.699.900,-)
4. Mercedes CL63 6.3 AMG (Pris: kr. 2.599.900,-)
5. Audi R8 4.2 V8 FSi Quattro R-tronic (Pris: kr. 2.500.000,-)
6. Lamborghini Gallardo 5.0 V10 E-gear (Pris: kr. 2.499.900,-)
7. Audi R8 4.2 V8 FSi Quattro R-tronic (Pris: kr. 2.449.900,-)
8. Bentley Continental 6.0 GT aut. (Pris: kr. 2.400.000,-)
9. Audi R8 4.2 V8 FSi Quattro R-tronic (pris: kr. 2.399.900,-)
10. Aston Martin DB9 6.0 Aut. Coupé Vantage (pris: kr. 2.349.900,-)

### Mest populære "luksusbiler" på DBA Biler:

- |                              |                            |
|------------------------------|----------------------------|
| 1. Audi (3.008 annoncer)     | 6. Porsche (196 annoncer)  |
| 2. Mercedes (2.725 annoncer) | 7. Chrysler (183 annoncer) |
| 3. BMW (2.624 annoncer)      | 8. Lexus (56 annoncer)     |
| 4. Chevrolet (522 annoncer)  | 9. Ferrari (36 annoncer)   |
| 5. Jaguar (208 annoncer)     | 10. Maserati (13 annoncer) |



\*Kilde: FDIM Gemius, april 2008



# Bilsøgning på fuld tid

Danske bilkøbere forhaster sig ikke, når de søger efter bil på internettet. Tværtimod viser helt nye tal, at der bruges rigtig lang tid foran pc'en, når den næste bil skal findes, eller når der skal indhentes information om bilmarkedet generelt.

Brancheforeningen for danske interaktive medier, FDIM, overvåger dagligt internettrafikken i Danmark. Foreningen holder blandt andet øje med, hvor mange brugere, der besøger de danske sites, og hvor lang tid de bruger på dem.

## 654.000 timer pr. måned

Med udgangspunkt i tallene fra FDIM har DBA Biler undersøgt, hvor lang tid danskerne bruger foran computeren, når de skal finde deres næste bil. Ved at gange besøgstallet med det samlede tidsforbrug pr. bruger på henholdsvis Bilbasen, DBA Biler og Bilzonen tegner der sig et meget klart billede af, at bilkøberne på ingen måde forhaster sig.

I april 2008 blev der således brugt ikke mindre end 654.000 timer på at søge efter ny eller brugt bil på de tre sites\*

Tallet er enormt, og det kan være svært at forholde sig til. Men ser man det fra en lidt anden vinkel, giver det

mere mening. Omregnet svarer det nemlig til, at over 20.000 mennesker bruger en hel arbejdsuge fra morgen til aften på at surfe på de tre bilsites - en klar indikation af at nutidens bilhandel i meget høj grad foregår via internettet.

Graver man et spadestik dybere ned i tallene, er der stor indbyrdes forskel på, hvor længe den enkelte dansker bruger på hvert af de tre bilsites. Gennemsnittet viser, at der hver måned bruges omkring 40 minutter. Topscoreren er Bilbasen med 55 minutter, mens Bilzonen til gengæld trækker gennemsnittet ned. Her bruges der blot små 22 minutter pr. måned. DBA Biler ligger pænt over gennemsnittet med 43 brugte minutter pr. bruger om måneden.

## De to giganter

Sammenligningen er interessant, når det samlede tidsforbrug opdeles på siderne. De to største bilsites, Bilbasen og DBA Biler står totalt set

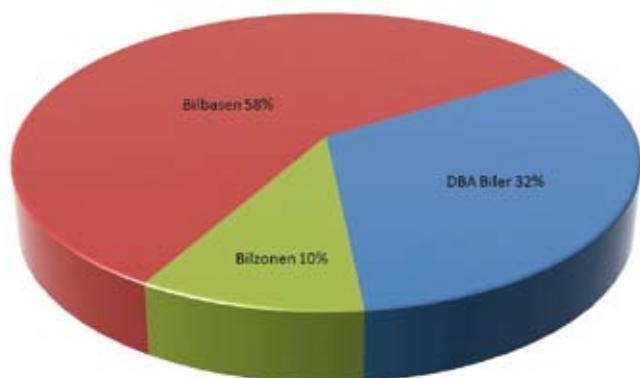
for ikke mindre end 89 % af alle de timer, der i april blev brugt på at se efter biler på internettet.

Hos DBA Biler er vi naturligvis glade for de gode tal og ser vi desuden placeringen som en tydelig markering af, at vores site i stigende grad appellerer til bilkøberne. Overordnet set har vi fokuseret meget på at forbedre sitet og tilbyde bilkøberne de bedste muligheder, når de skal finde den næste bil. Vi vil have så mange biler som overhovedet muligt, og vi vil tilbyde brugerne de bedste søgefunktionaliteter på markedet. Det arbejde bliver vi nu belønnet for.

Tallene i undersøgelsen er ret opsigtsvækkende. Mange danskere lever i en fortravlet hverdag, hvor især fritidsinteresser og diverse huslige pligter er nogle af de store tidsrøvere. Men til trods for dette bliver der åbenbart ikke sparet på tidsforbruget, når man skal finde ny eller brugt bil. Markedet bliver undersøgt til bunds, og her foretrækker 9 ud af 10 brugere altså at lave deres research på Bilbasen og DBA Biler.

**Figur 3.** Procentvis fordeling af brugernes samlede tidsforbrug på landets tre største bilsites (Kilde: FDIM, marts 2008).

\*Kilde: FDIM Gemius Explorer, april 2008



## Vores bilteam er altid parat til at hjælpe dig!

Bag DBA Biler sidder et dedikeret bilteam bestående af syv erfarne Account Managers. Alle har en stor indsigt i bilbranchen, og de arbejder hårdt på at skabe de rette annonceringsrammer for din virksomhed.

### Kontakt bilteamet

Få en snak med vores bilteam og hør, hvordan vi kan optimere din annoncering. Bilteamet kan kontaktes på:

**Telefon: 87 31 32 50**

**Mail: [dbabiler@dba.dk](mailto:dbabiler@dba.dk)**

### DBA Bilnyt

DBA Bilnyt sendes ud til alle bilforhandlere i Danmark. Oplaget er ca. 2.800 eksemplarer.

### Udgiver:

Den Blå Avis a/s  
Marselisborg Havnevej 26,  
8000 Århus C.  
Tlf.: 87 31 31 31

### Ansvarshavende redaktør:

Frank Ludvigsen

### Redaktør:

Simon Karsø

Har du tips eller gode ideer til emner, vi skal belyse i DBA Bilnyt, så kontakt redaktionen!