



## MARKEDSFØRING

Markedsføring er mediet for alle, der beskæftiger sig med professionel kommunikation. Fra de rene kommunikationsvirksomheder via reklamebureauer, mediabureauer, online-/ offline-specialister til mennesker i virksomhedernes marketing- og salgsafdelinger. Markedsføring udkommer 20 gange årligt og læses af 31.000. Markedsføring er medlemsbladet for Huset Markedsføring.

<b>Ejerskab af virksomhed</b>	<b>%</b>	Personale	10	<b>Uddannelse</b>	<b>%</b>
Ejer/medejer/partner	26	Andet	19	Højere uddannelse	52
Ansæt i privat virksomhed	59	<b>Budget</b>	<b>%</b>	Erhvervsuddannelse	25
Ansæt i offentlig virksomhed	15	Har indkøbsbudget	56	Studerereksamen/HF	12
<b>Antal ansatte i virksomheden</b>	<b>%</b>	Har reklame/marketingbudget	44	Folke/mellem/realskole	11
Flere end 100	38	<b>Geografi</b>	<b>%</b>	<b>Husstandsindkomst</b>	<b>%</b>
Mellem 50 og 100	12	Hovedstaden	44	<300.000	13
Mellem 20 og 49	22	Sjælland	10	300.000-600.000	26
Færre end 20	27	Syddanmark	18	>600.000	49
<b>Jobfunktion</b>	<b>%</b>	Midtjylland	19	Ved ikke/vil ikke svare	12
Ledelse	24	Nordjylland	8	<b>Livsstil (kompas)</b>	<b>%</b>
Specialist	30	<b>Alder</b>	<b>%</b>	Moderne	42
Salg	13	<29 år	29	Individorienterede	21
Kontor	10	30-39 år	21	Traditionelle	16
Andet	23	40-49 år	26	Fællesskabsorienterede	13
<b>Primært arbejdsområde</b>	<b>%</b>	50-59 år	14	Centergruppe	8
Markedsføring	28	60 år og derover	15	Kilder: Index Danmark 2H 2008	
Generel ledelse	10	<b>Kønsfordeling</b>	<b>%</b>		
Indkøb	5	Kvinder	44		
Salg	22	Mænd	56		
Produktion	6				

## WWW.MARKEDSFØRING OG NYHEDSBREV

<b>Kønsfordeling</b>	<b>%</b>	45-54 år	16	<b>Budget</b>	<b>%</b>
Kvinder	48	55 år og derover	11	Har indkøbsbudget	46
Mænd	52	<b>Branche</b>	<b>%</b>	<b>Netshopping</b>	<b>%</b>
<b>Uddannelse</b>	<b>%</b>	Media/Reklame	39	3 eller flere gange på 3 mdr.	43
Længerevarende uddannelse	44	Privat service	8	Kilde: Gemius	
<b>Alder</b>	<b>%</b>	IT/Tele	7		
<25 år	9	Andet	46		
25-34 år	30	<b>Indkomst</b>	<b>%</b>		
35-44 år	34	Personlig indkomst over 600.000	17		