

# Brugerprofil/målgruppe

---

70% kvinder & 30% mænd

Alder: primært 25 - 55år

Interesserede i indretning, møbler, køkkener, design og livsstilsprodukter.

Størstedelen af brugerne er koncentreret i de større byer

Mellem til højindkomst.

Hjemmeboende børn 46%

Bilejer 52%

Internetadgang i hjemmet 92%

# Trafikken

---

Trafikken på Møbelbasen

Gennemsnit de sidste 12 måneder:

- **Pr. måned**
- Unikke brugere pr. måned: 78.924
- Sidevisninger pr. måned: 1.068.159