



## ÅBNINGSKAMPAGNE SKØD FORÅRET I GANG

"Jeg har aldrig oplevet noget lignende", siger Per Jensen, som er indehaver af Gug Anlæg og Planteskole. Han glæder sig stadig over en forrygende weekend med masser af glade kunder i butikken, da han inviterede til åbningsfest 8. og 9. marts.

Forinden udfoldede en kampagne sig som tv-spots på 24NORDJYSKE, radioreklamer på Hit og Guld FM, bannerreklame på [www.nordjyske.dk](http://www.nordjyske.dk) og annoncer i Vejgaard Avis, Midt-Vest Avisen & Nørresundby Avis samt i 24Timer Centrum. "Jeg må stadig knibe mig i armen. Mediakonsulenten fra NORDJYSKE Medier har virkelig gjort det godt", siger Per Jensen med stor tilfredshed.

Allerede tidligt lørdag morgen mødte 700 mennesker op for at få del i de gode åbningstilbud og opleve haveentusiast Anne Just fra Hune klippe snoren over til den nye, flotte hal på 1000 kvadratmeter. Her er der både plads til lager, kontor, drivhus og et hyggehjørne med café og brændeovn. Det store fremmøde kunne mærkes: "Vi havde 2000 orkidéer lørdag morgen, men de forsvandt som dug for solen. Så vi skyndte os at bestille flere hjem til om søndagen", siger Per Jensen.

Særlig en begivenhed fylder ham med stolthed. Om søndagen blev der afholdt en velgørenhedsauktion, hvor især en elefant i granit på 500 kg. tiltrak sig stor opmærksomhed. Auktionarius Trolle Henriksen modtog sidste bud på 6800 kr. "Folk støttede flot op om initiativet. Vi indsamlede i alt 41.250 kr., som alle går til Julemærkehjemmet i Hobro. Jeg er meget glad for at, at vi kunne bakke op om en rigtig god sag", siger Per Jensen.

Han glæder sig også over, at mellem 5000-7000 kunder deltog i festlighederne, som han i hvert fald ikke glemmer foreløbigt.