

Brugerundersøgelse af Kristeligt Dagblads portaler januar 2008

Kilde: Foreningen af Danske Internetmedier / Gemius

Blå markering betyder, at der ikke har været tilstrækkeligt antal paneldeltagere ved pågældende kategori.

Tallet er derfor kun en indikering.

* Hjertedating.dk, foredraglisten.dk og bogbasen.dk er også inkluderet

	<u>Kristeligt-dagblad.dk</u>	<u>Kristendom.dk</u>	<u>Religion.dk</u>	<u>Akkumuleret*</u>		<u>Affinitet*</u>
				Procent	Brugere	
Køn						
Mand	48%	46%	43%	46%	42.622	90
Kvinde	52%	54%	57%	54%	50.620	110
	100%	100%	100%	100%		
Alder						
7-14	7%	10%	17%	11%	9.865	88
15-24	15%	15%	24%	17%	15.933	117
25-34	13%	13%	11%	13%	12.369	79
35-44	14%	12%	11%	13%	12.188	71
45-54	17%	17%	12%	16%	14.970	94
55+	34%	33%	25%	30%	27.914	143
	100%	100%	100%	100%		
Region						
Hovedstaden	30%	25%	24%	28%	26.000	102
Sjælland	11%	11%	10%	11%	10.079	88
Syddanmark	18%	18%	18%	17%	16.198	92
Midtjylland	26%	26%	24%	25%	23.323	116
Nordjylland	8%	10%	7%	8%	7.777	104
Respondenten blev ikke spurgt	7%	10%	17%	11%	9.865	88
	100%	100%	100%	100%		
Antal børn under 14 år i husstanden						
0	68%	64%	58%	64%	59.302	110
1	12%	13%	14%	13%	12.352	96
2	9%	10%	8%	9%	8.689	77
3	3%	2%	2%	3%	2.379	78
4 eller flere	1%	1%	1%	1%	577	82
Ved ikke	0%	0%	0%	0%	78	81
Respondenten blev ikke spurgt	7%	10%	17%	10%	9.865	88
	100%	100%	100%	100%		

	Kristeligt-dagblad.dk	Kristendom.dk	Religion.dk	Akkumuleret*	Affinitet*
Antal børn over 14 år i husstanden					
0	14%	13%	10%	12%	11.541 99
1	22%	22%	21%	21%	20.000 108
2	41%	41%	33%	39%	36.307 97
3	11%	8%	14%	11%	10.150 104
4 eller flere	5%	6%	6%	6%	5.229 116
Ved ikke	0%	0%	0%	0%	150 123
Respondenten blev ikke spurgt	7%	10%	16%	11%	9.865 88
	100%	100%	100%	100%	
Personlig indkomst før skat					
Indtil kr. 99.999	12%	10%	16%	12%	11.319 148
Kr. 100.000 - 199.999	12%	13%	11%	11%	10.311 116
Kr. 200.000 - 299.999	15%	18%	13%	15%	14.411 93
Kr. 300.000 - 399.999	19%	18%	15%	18%	16.801 94
Kr. 400.000 - 499.999	9%	8%	7%	8%	7.445 91
Kr. 500.000 - 599.999	3%	3%	2%	3%	2.803 83
Kr. 600.000 - 699.999	3%	2%	1%	2%	1.942 85
Kr. 700.000 - 799.999	1%	1%	1%	1%	762 94
Kr. 800.000 - 899.999	1%	0%	0%	1%	498 103
Kr. 900.000 - 999.999	0%	0%	0%	0%	154 52
Kr. 1.000.000 og derover	1%	0%	1%	0%	559 71
Ved ikke / vil ikke svare	17%	17%	17%	18%	16.371 104
Respondentent blev ikke spurgt	7%	10%	16%	11%	9.865 88
	100%	100%	100%	100%	
Shoppingmængde					
Står for alle indkøb	28%	26%	22%	26%	24.413 105
Står for de fleste indkøb	19%	21%	19%	19%	17.957 96
Deles ligeligt med andre	26%	25%	20%	24%	22.192 103
Deltager men sjældnere	17%	14%	18%	16%	15.449 98
Foretager aldrig indkøb	2%	3%	4%	3%	2.770 121
Ved ikke	1%	1%	1%	1%	596 105
Respondenten blev ikke spurgt	7%	10%	16%	11%	9.865 88
	100%	100%	100%	100%	

	Kristeligt-dagblad.dk	Kristendom.dk	Religion.dk	Akkumuleret*	Affinitet*
Hyppeghed af internetanvendelse					
1-5 dage om måneden	7%	9%	12%	10%	9.371 35
6-10 dage om måneden	13%	16%	14%	14%	13.342 76
11-15 dage om måneden	16%	15%	16%	16%	15.099 108
16-20 dage om måneden	18%	17%	15%	17%	15.381 119
21 og flere dage om måneden	46%	43%	43%	43%	40.048 180
	100%	100%	100%	100%	
Hyppeghed af netshopping indenfor de seneste 3 måneder					
Flere end 10 gange	8%	5%	6%	7%	6.768 97
6-10 gange	11%	10%	9%	10%	9.243 102
3-5 gange	22%	23%	22%	22%	20.598 102
1-2 gange	29%	31%	27%	29%	27.061 102
Slet ikke	21%	19%	18%	19%	18.122 102
Ved ikke	2%	2%	2%	2%	1.585 101
Respondenten blev ikke spurgt	7%	10%	16%	11%	9.865 88
	100%	100%	100%	100%	
Hyppeghed af produktsøgning på nettet indenfor de seneste 3 måneder					
Mere end 10 gange	12%	9%	10%	11%	10.372 92
5-10 gange	8%	9%	7%	8%	7.632 96
3-5 gange	11%	13%	11%	12%	10.788 104
1-3 gange	29%	26%	26%	27%	25.568 107
Slet ikke	27%	26%	22%	25%	23.111 102
Ved ikke	6%	7%	7%	6%	5.906 101
Respondenten blev ikke spurgt	7%	10%	17%	11%	9.865 88
	100%	100%	100%	100%	

	Kristeligt-dagblad.dk	Kristendom.dk	Religion.dk	Akkumuleret*	Affinitet*
Højest gennemførte uddannelse					
Folkeskole 7 år eller kortere	1%	2%	1%	1%	1.174 99
Folkeskole 8-10 år	8%	8%	12%	9%	8.721 104
Mellem / realskole	2%	2%	2%	2%	1.962 105
Studerer- /HF- /HH eksamen	11%	10%	14%	11%	10.515 106
Erhvervsuddannelse	19%	20%	15%	20%	18.183 66
Høj uddannelse kort varighed (≥ 4 år)	25%	26%	19%	24%	22.018 115
Høj uddannelse lang varighed (< 4 år)	26%	21%	19%	21%	19.888 158
Anden	1%	1%	1%	1%	823 75
Ved ikke	0%	0%	0%	0%	93 47
Går stadig i folkeskole	7%	10%	17%	11%	9.865 88
	100%	100%	100%	100%	
Beskæftigelse					
Skoleelev/studerende	17%	15%	25%	19%	17.377 152
Pensionist	14%	16%	12%	13%	11.711 191
På efterløn	3%	3%	2%	3%	2.390 175
Funktionær/tjenestemand (uden personaleansvar)	24%	22%	15%	22%	20.287 94
Funktionær/tjenestemand (med personaleansvar)	10%	10%	8%	9%	8.588 83
Arbejder, ufaglært (ikke special arb.)	2%	1%	2%	2%	1.693 59
Arbejder, ufaglært (special arb.)	1%	1%	1%	1%	1.160 49
Arbejder, faglært	6%	6%	5%	6%	5.747 59
Selvstændig landbrug	1%	1%	0%	1%	663 116
Selvstændig detail/håndværk	1%	1%	1%	1%	744 38
Selvstændig i øvrigt	5%	4%	4%	4%	4.193 94
Lærling/elev	1%	1%	1%	1%	1.193 64
Gift uden selverhverv/hjemmegående	0%	0%	0%	0%	250 116
Medhjælpende ægtefælle	0%	0%	0%	0%	138 59
Ude af erhverv (arbejdssøgende/arbejdsløs)	2%	2%	1%	2%	1.495 106
Andet	6%	7%	6%	6%	5.610 108
Ved ikke	0%	0%	0%	0%	138 39
Respondenten blev ikke spurgt	7%	10%	17%	10%	9.865 88
	100%	100%	100%	100%	

Branche	<u>Kristeligt-dagblad.dk</u>	<u>Kristendom.dk</u>	<u>Religion.dk</u>	<u>Akkumuleret*</u>	<u>Affinitet*</u>
Maskinindustri	1%	1%	1%	1%	860 35
Elektronikindustri	1%	1%	0%	1%	747 62
Anden industrivirksomhed	2%	2%	1%	2%	1.942 49
IT/tele	3%	2%	1%	2%	2.337 59
El-/gas-/vandforsyning	0%	1%	0%	0%	457 60
Bygge-/anlægsvirksomhed	2%	1%	1%	2%	1.507 40
Handel (ekskl. detail) Reparation og service	2%	2%	2%	2%	1.617 54
Detailhandel (butik)	1%	1%	1%	1%	902 33
Hotel-/restaurationsvirksomhed	0%	1%	1%	1%	813 64
Transportvirksomhed (gods, person, post)	2%	1%	1%	2%	1.619 51
Pengeinstitut/Finansiering/Forsikringsvirksomhed	2%	1%	1%	1%	1.238 58
Privat service (inkl. liberalt erhverv)	3%	3%	1%	3%	2.519 75
Offentlig administration/Retsvæsen/Forsvar	6%	5%	4%	5%	4.787 100
Undervisning	11%	11%	12%	11%	10.169 183
Sundheds-/Socialvæsen	7%	8%	6%	7%	6.881 86
Organisationer/Forlystelser/Kultur mv.	4%	3%	2%	3%	2.676 190
Media/Reklamer	3%	3%	2%	3%	2.627 145
Andet	6%	7%	5%	5%	5.124 84
Respondenten blev ikke spurgt	44%	46%	58%	48%	44.419 131
	100%	100%	100%	100%	