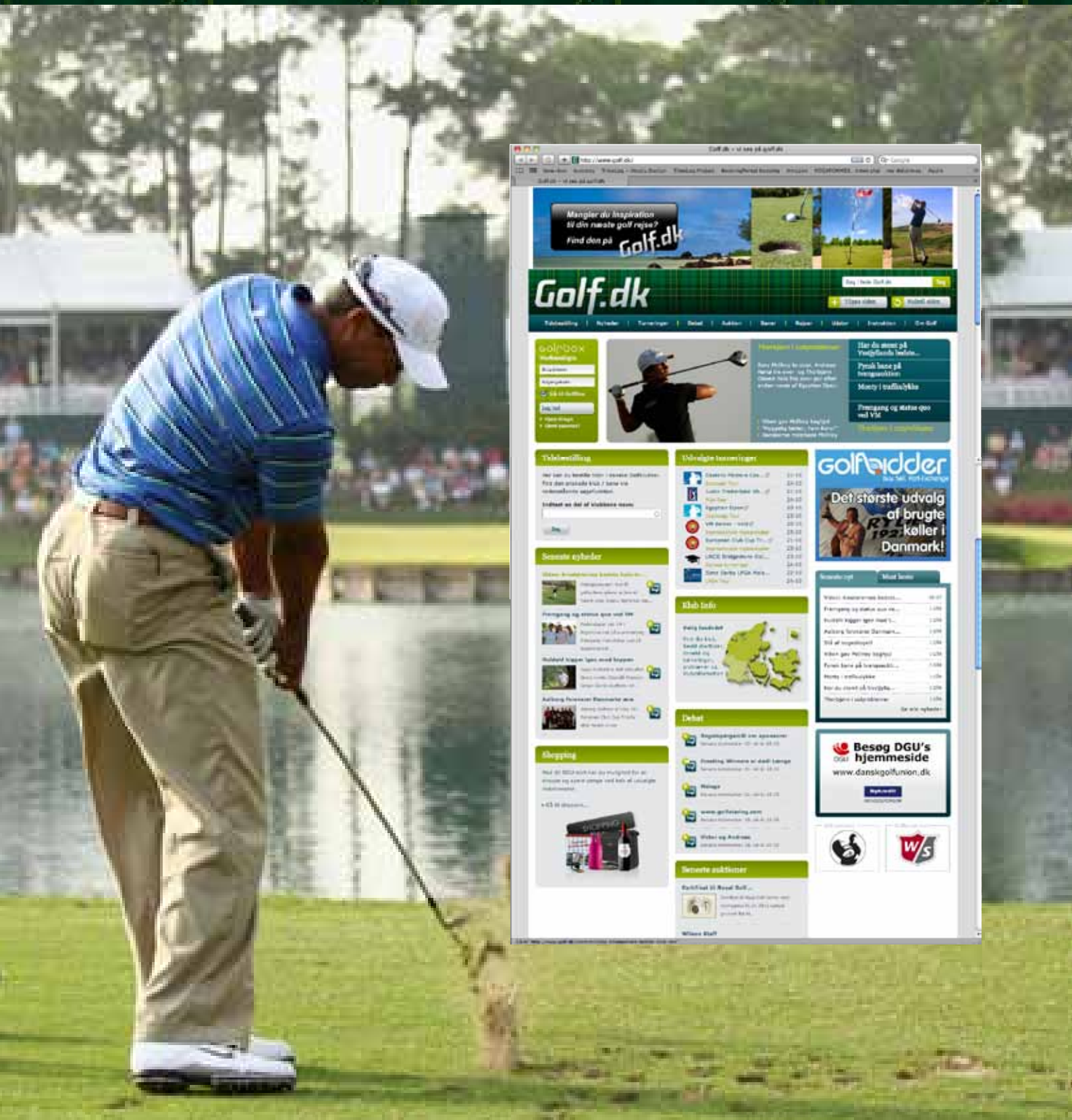


Golf.dk



Screenshot of the Golf.dk website interface. The page features a search bar at the top right with the text "Søg i Golf.dk". Below the search bar is a navigation menu with links for "Tidning", "Nyheder", "Tilvælg", "Debat", "Klub", "Bøger", "Rejser", "Udval", "Fremtiden", and "Om Golf".

The main content area is divided into several sections:

- golfbox**: A section with a search bar and a "Søg" button.
- Tidning**: A section with a "Tilvælg" button and a "Søg" button.
- Seneste nyheder**: A list of news articles with titles and dates.
- Shopping**: A section with a "Søg" button and a "Søg" button.
- Debat**: A section with a "Søg" button and a "Søg" button.
- Seneste artikler**: A section with a "Søg" button and a "Søg" button.

On the right side of the page, there is a "golfvædder" section with the text "Det største udvalg af brugte køller i Danmark!" and a "Besøg DGU's hjemmeside" section with the URL "www.danskgolfunion.dk".

MEDIEINFORMATION 2011

Golfspillernes førstevalg

80.000 unikke brugere og 5 mio. sidevisninger pr. måned i sæsonen gør Golf.dk til Danmarks suverænt største golfportal. Golf.dk er først med nyheder fra både den hjemlige og internationale golfverden og er golfspillernes genvej til altid at være opdateret på de aktuelle golfresultater. Golf.dk leverer masser af underhold-

ning, konkurrencer og afstemninger, ligesom Golf.dk er platform for store og små debatter og de danske golfspilleres mødested på nettet. Golf.dk er også stedet, hvor golfspillerne booker deres starttider gennem Golfbox' tidsbestillingssystem. Kort sagt har vi på Golf.dk samlet alt det, den passionerede golfer har brug for.



Udtalelse fra en annoncør:

/// Vi har over flere omgange kørt kampagner for vores G4S Securitas Privatalarmer på Golf.dk med stor succes. Vi oplevede meget tilfredsstillende klikrater på over 0,4 procent, hvilket var blandt de bedste resultater for de udvalgte sites, vi kørte kampagnerne på. Ved at annoncere på Golf.dk rammer vi en interessant og købestærk målgruppe med egen bolig og fritidshus, som passer godt til vores kampagner. ///

LISE-LOTTE ROED RASMUSSEN,
MARKETINGKOORDINATOR HOS G4S



Antal unikke brugere:

- **80.000 UNIKKE BRUGERE**
- **5 MILLIONER SIDEVISNINGER PR. MÅNED I SÆSONEN**

Mød de danske golfspillere

Med flere end 150.000 aktive er golf Danmarks største sportsgren for voksne. Golfspillere udgør en markant og attraktiv målgruppe af velstillede og købedygtige danskere. De er kendetegnet ved at have en længerevarende uddannelse, højere husstandsindkomst, oftere være selvstændige erhvervsdrivende og at have flere penge til forbrug end gennemsnitsdanskeren. De er karriereorienterede og rejser meget både privat og i erhvervssammenhæng. De er storforbrugere af ny teknologi, design og kvalitet er vigtigt for dem, og de bruger gerne ekstra penge på mærkevarer. Og Golf.dk er din adgang til dem.



Affinitetsbeskrivelse

- Generelt set meget online orienterede og handler meget på nettet.

Målgruppe affiniteten på personer der har købt varer på nettet indenfor 3 måneder er:

- Alder mellem 45-54 år – affinitet: 108 og over 55 år - affinitet: 215%
- Er selvstændig – målgruppe affinitet: 227%
- Jobtitel: direktør – målgruppe affinitet: 289%

- Personlig indkomst før skat
= Kr. 400.000 - 499.999 – affinitet: 136%
- Personlig indkomst før skat
= Kr. 500.000 - 599.999 – affinitet: 153%
- Personlig indkomst før skat
= Kr. 600.000 - 699.999 – affinitet: 215%
- Personlig indkomst før skat
= Kr. 700.000 - 799.999 – affinitet: 260%
- Personlig indkomst før skat
= Kr. 800.000 - 899.999 – affinitet: 375%
- Personlig indkomst før skat
= Kr. 900.000 - 999.999 – affinitet: 333%
- Personlig indkomst før skat
= Kr. 1.000.000 og derover – affinitet: 387%

Formater og placeringer:

Topbanner (930x180 pixel)

Bundbanner (930 x 180 px)

Artikelbanner Topplacering (300x250 pixel)

Artikelbanner Bundplacering (300x250 pixel)

Golf.dk har følgende sektioner til annoncering:

- Forside
- Nyheder
- Baner
- Turneringer
- Auktion
- Debat
- Tidsbestilling
- Rejser
- Udstyr
- Instruktion
- Om Golf

Materiale specifikationer:

Alle annoncematerialer kan leveres som gif, jpeg, html og flash. Max kilobytestørrelse pr. banner er 40 kb. Anvendes html og flash, skal der også leveres en gif udgave. 3. parts bannertags. Her afvikles de gængse medier der producerer 3. parts bannertags.

Loop:

Streaming af film:

Expande:

clicktag (SWF format):

Lyd/musik:

Ja

Ja

Ja

Ja

Ja

Aktivitet i banneret, såsom streaming skal aktiveres ved mouseover og stoppes på mouse out.

Lyd og musik skal aktiveres ved mouseover og stoppes ved mouse out. Skal indholde sluk knap.

Expandable banner skal expande og kollapse ved mouseover/out. Efter kollaps skal banner være klikbar som normalt. (expandable banner leveres i en swf)



Produktion af banner: Såfremt du ønsker det kan vi mod betaling producere dit banner ud fra dine ønsker. Prisen er 1.500 kr ex. moms pr stk. Ved produktion af flere bannere kan der opnås rabat.

Priser

Placering	Topbanner (930 x 180 px)	Bundbanner (930 x 180 px)	Artikel banner, Top (300 x 250 px)	Artikel banner, Bund (300 x 250 px)
Kr. pr 1000 eksponeringer	-	-	-	-
Run on Site	200,-	75,-	180,-	50,-
Forside	250,-	100,-	230,-	80,-
Sektioner	300,-	120,-	280,-	100,-

Eksempel. Ved et budget på 5.000 kr bliver dit topbanner vist ca. 20.000 gange på forsiden ved et bannerformat 930x180 og 21.740 gange ved et 300x250 topplaceret bannerformat. Alle priser er ex. moms.

Kontakt os og hør nærmere om dine muligheder.

Kontaktinfo:

GOLF.DK EJES I FÆLLESSKAB AF DANSK GOLF UNION OG GOLFBØX A/S

REDAKTION:

Golf.dk ApS
Idrættens Hus
Brøndby Stadion 20
2605 Brøndby

ANNONCESALG:

DGU Erhverv A/S
Idrættens Hus
Brøndby Stadion 20
2605 Brøndby

KENNETH BØDKER

Tlf: +45 43 26 27 07
Mobil: +45 21 69 08 18
Mail: kbr@dgu.org

CLAUS KLINGE PETERSEN

Tlf: +45 43 26 26 83
Mobil: +45 26 32 60 86
Mail: ckp@dgu.org

