

Pressemeddelelse

København, den 22. maj 2008

## Ny medieportal skaber overblik over alle danske onlinemedier

I dag åbner den omfattende medieportal [Onlineguiden.dk](http://Onlineguiden.dk). Portalen samler for første gang nogensinde alle onlinemedier i Danmark.

Professionelle medieindkøbere på media- og reklamebureauer får nu et praktisk værktøj til at lette hverdagen og skabe et samlet overblik i mediejunglen. I dag går medieportalen [Onlineguiden.dk](http://Onlineguiden.dk) i luften og skaber derved som den første samlet overblik over annonceringsmulighederne på danske onlinemedier. Onlinemedierne på portalen sikrer sig samtidig optimal synlighed overfor potentielle annoncører og medieindkøbere.

[Onlineguiden.dk](http://Onlineguiden.dk) er en naturlig opfølger på [Printguiden.dk](http://Printguiden.dk) og [Fagbladsguiden.dk](http://Fagbladsguiden.dk), der giver overblik over print- og fagmedier - og på blot tre år er blevet media- og reklamebureauernes foretrukne onlineværktøj. Med dagens lancering af [Onlineguiden.dk](http://Onlineguiden.dk) professionaliseres samarbejdet mellem danske medier og medieindkøberne yderligere. "Onlineguiden.dk er præcis som vores andre medieportaler udviklet efter ønske fra professionelle medieindkøbere på media- og reklamebureauerne" siger direktør og partner Thomas Rosendal, [Onlineguiden.dk](http://Onlineguiden.dk).

På [Onlineguiden.dk](http://Onlineguiden.dk) får medieindkøberne adgang til mediernes udbudte salgsmuligheder, medieprofiler, bannerformater og kontaktinformation samt inspiration via cases og i mediernes kreative annoncemuligheder. Den direkte online-adgang sikrer en brugervenlig mediesøgning, som indkredser de relevante medier og sites via segmenteret søgning blandt de 800 sites på universer, målgrupper og medietyper.

### Overblik i eksplosivt mediemarked

"Vi er overbevidste om, at [Onlineguiden.dk](http://Onlineguiden.dk) bliver en stor hjælp for de professionelle medieindkøbere på media- og reklamebureauerne over hele landet. Markedet for onlinemedier eksploderer og er om muligt endnu mere uoverskueligt end markedet for print- og fagmedier. Derfor er der også her behov for et fuldt medieoverblik til medieindkøbere og optimal opmærksomhed for onlinemedierne i det stærkt konkurrenceprægede annoncemarked," siger direktør og partner Nicolai Dam Jensen, [Onlineguiden.dk](http://Onlineguiden.dk).

### **Større synlighed for medier**

De kommercielle onlinemedier og sites får en skræddersyet og kvalitativ præsentation af deres medie- og annoncemuligheder overfor mediabureauer og annoncører. En effektiv mediesøgning synliggør både mediernes hoved- og subsites. Et Direct Marketing Mail-modul giver hvert medie en unik mulighed for at sende sin salgsinformation og nyheder til medieindkøbere, og således sikre medie som medieindkøbere en målrettet kontakt.

Ved lanceringen repræsenteres medierne på Onlineguiden.dk med en basis profil for hvert medie. Dernæst kontaktes alle sites individuelt omkring en udvidet profil og eksklusiv adgang til medieportalens mange muligheder – herunder selektiv medieinformation og Direct Marketing-modul.

Målet ved årets udgang er, at den nye medieportal dækker over 1.000 onlinemedier, hvilket svarer til omkring 80 procent af alle kommercielle onlinemedier i Danmark.

###

### **Yderligere information**

Direktør og partner Thomas Rosendal - Mobil: 23603940

E-mail: [tpr@onlineguiden.dk](mailto:tpr@onlineguiden.dk)

Direktør og partner Nicolai Dam Jensen - Mobil: 40148989

E-mail: [ndj@onlineguiden.dk](mailto:ndj@onlineguiden.dk)